

# HISTORIAS DE ÉXITO | Palacio de Oriente

## El maestro conservero más longevo vuelve al exterior

**CONSERVAS ANTONIO ALONSO/** El fabricante de la marca Palacio de Oriente busca más allá de Europa mercados para sus conservas de bonito del norte o mejillón de Galicia cuando ha cumplido 150 años.

**Abeta Chas.** Vigo

La marca Palacio de Oriente nació en 1922 para exportar a Francia y Bélgica –su versión original fue Palais d'Orient–, tras haberse convertido en uno de los principales proveedores de los ejércitos durante la Primera Guerra Mundial con sucursales propias, primero en Burdeos y después en Niza.

Antonio Alonso Santodomingo, uno de los apellidos que forman parte de la denominada *sardinocracia* (la burguesía que impulsó el despegue industrial de Vigo), abrió mercados más allá de Europa para no depender de los mayoristas franceses. Así llegó a La Habana y a Buenos Aires. El éxito de ventas le permitió en los años sucesivos comprar dos vapores para la pesca de besugo, que vendía en fresco transportado por ferrocarril y en salazón, además de abrir fábricas en Setúbal (Portugal) para abastecerse de sardina ante su desaparición temporal en el litoral gallego, y en Celeiro (Lugo), para el bonito y el bocarte del Cantábrico. Pero esto ya ocurrió en manos de la segunda generación.

El fundador de Conservas Antonio Alonso apostó por la mecanización de la fábrica primigenia en Campo da Barxa (Areal, Vigo) y se convirtió en accionista de la metalúrgica Basconia, esquivando las difi-



**El fundador compró acciones de Basconia y fue su distribuidor en Vigo**

**Resolvió así la falta de abastecimiento de hojalata de finales del XIX**

cultades de suministro de hojalata y convirtiéndose en su distribuidor exclusivo para la creciente industria conservera de Vigo.

Conservas Antonio Alonso llega a 2024 como la conservera de pescados y mariscos en activo más longeva de España y lo es, además, en manos de la quinta generación familiar. El recién acabado 2023 ha sido su 150 cumpleaños y mantiene bajo su legendaria marca, Palacio de Oriente, la calidad –en materia prima y en producción– como uno de

los principales ingredientes de su historia.

La mayor parte de las ventas –entre 24 y 25 millones de euros en el último año– corresponde a su marca, aunque ha ganado algo de volumen fabricando para la gran distribución (marca blanca). No obstante, su director general, Iván Alonso-Jáudenes Curbera, tataranietao del fundador, subraya que “nuestra obsesión no



▲ Palacio de Oriente fue pionera con el cierre de envase sin soldadura.



**Actividad**

Fabricación de conservas de pescados y mariscos.

**Sede**

Vigo (Pontevedra).

**Propiedad**

Familia Alonso-Jáudenes.

**Director general**

Iván Alonso-Jáudenes Curbera.

**LA FÁBRICA DE AREAL**

A principios del siglo XX, Antonio Alonso Santodomingo compró solares en la zona de Areal (Vigo), donde levantó una planta que se convirtió en icono de la arquitectura industrial modernista de Vigo y que firmó el arquitecto Jenaro de la Fuente. En ella introdujo procesos mecánicos.

está en el volumen, sino en la rentabilidad”. En España, el consumo de pescado ha caído casi a la mitad; la marca del distribuidor representa más del 50% y el aumento de costes como la energía, la hojalata o el aceite no se repercute por completo en el precio al público; de ahí el empeño de este “maestro conservero” por crecer en el exterior.

Hoy, Conservas Antonio Alonso concentra su producción en una sola planta, en la localidad de Bueu (Pontevedra), con medio centenar de trabajadores. Un devastador incendio hace algo más de una década obligó a la empresa a rehacerla por completo, con lo que la dotó de la última tecnología. La sede social se mantiene en Vigo “por un tema de cariño”, señala su director.

En 2021, la firma puso en marcha un plan estratégico con el foco en el mercado internacional. Exporta alrededor del 20% a una treintena de países y “el deseo es crecer hasta el 40%. Nos fortalecemos donde ya estamos y aspiramos a abrir nuevos mercados, como Japón u Oriente Medio, y en Europa, los países Bálticos”.

### PRINCIPALES HITOS

- **1873** Antonio Alonso Santodomingo regresa de Cuba y crea la empresa en Vigo.
- **1967** Se convierte en sociedad anónima dirigida por su nieto Guillermo Alonso Jáudenes.
- **2013** Inaugura la moderna planta pontevedresa de Bueu, que agrupa toda la actividad.

**IVÁN ALONSO-JÁUDEMENS CURBERA**

Es el director general y tataranietao del fundador, Juan Antonio Alonso Santodomingo. Es presidente de Anfacocopesca y vicepresidente del Consejo Regulador del Mejillón de Galicia.

